Bioscoop en entertainment-complex van 'buitenlandse allure'

Gloria klaar voor de start

ORANJESTAD — Bioscoop en entertainmentcomplex Gloria richt zich zowel op de bioscoop- en entertainmentmarkt, als op de zakelijke markt door het verhuren van zalen. Dat verklaart Eddie de Veer, een van de directeuren van MetaCorp aan de pers tijdens een rondleiding door het luxe uitgevoerde bioscoopcomplex. "Mijn visie is om een totale entertainment ervaring te bieden aan Aruba", verklaart hij aan *Amigoe*. Morgenavond wordt het lint doorgeknipt bij de officiële opening.


Foto: MetaCorp

Eddie de Veer, directeur.

door onze verslaggever
Nadine Salas

De investering voor het gebouw was oorspronkelijk op 21 miljoen florin begroot, maar gaandeweg werd dat steeds meer door allerlei factoren. Wat er nu staat, heeft rond de 40 miljoen florin gekost en een van de redenen was het aantrekken van de uit de Verenigde Staten afkomstige Joe Davis die de bioscopentak van MetaCorp leidt als managing director. Davis bracht een schat aan ervaring mee en herontwierp het volledig complex naar de laatste standaarden voor bioscopen en het leiden van mensen door het gebouw. Hij is hiermee ook de eerste persoon buiten familie de Veer die als manager aan de slag gaat in het complex, dat bestaat uit tien bioscoopzalen inclusief een Imax-zaal. Daarnaast zijn er een totaal van 1132 stoelen te vinden, vijf horeca gelegenheden en een grote kinderspeelplaats. "Ik moet zeggen, ik voel me opzettend op mijn gemak om het stokje door te geven aan Joe. Hij begrijpt de bioscoopindustrie", zegt De Veer.

Deadline

Het gebouw zoemt van de bedrijvigheid voor de officiële opening, die morgen plaatsvindt. Vanaf donderdag tot en met zondag mag het publiek naar binnen met gratis kaartjes voor een aantal films en daarna vangt het reguliere programma aan. Het geluid in de zalen wordt getest, horecamedewerkers krijgen lessen van een sommelier over wijn, in elke hoek is er bedrijvigheid te vinden. "We werken heel hard en dan hebben we alles klaar op het laatste moment", zegt De Veer, "dat is wel typisch voor ons bedrijf."

Kroonjuweel

Na verschillende luxe- en VIP-zalen bekeken te hebben, wordt de pers geleid naar de parel in het complex: de Imax, waarvan het scherm ongeveer even groot is als die van de drive-in bioscoop. De zaal telt 284 stoelen. In een speciaal samengestelde trailer met filmclips wordt duidelijk hoe goed de kwaliteit is van de aangeschafte Imax-projector met laser, die nog een flink stuk scherper en verzadigder projecteert dan de reguliere Imax. Ook het geluid is van superieure kwaliteit. De projector is de eerste van zijn soort in het Caribisch gebied, laat de Veer weten. Hij weegt ruim duizend kilo en de laser geeft zoveel warmte af dat het apparaat aangesloten is op waterleidingen om deze te koelen. Filmoperateur Ronwayne Filiciana laat aan de krant zien dat de projector via een touch screen bediend wordt. Hij is een van de drie operateurs die een speciale opleiding heeft gehad om het apparaat te bedienen. Hij haalt een harde schijf uit de doos waar verschillende versies van dezelfde film op staan. Sommige distributeurs verzenden hun films volledig digitaal maar anderen sturen deze op een externe harde schijf. In plaats van losse projectiecabines heeft het complex een projectiecorridor die als een ruggengraat door het gebouw loopt.

In verschillende zalen wordt het geluid getest. Mensen met een slecht gehoor of oudere mensen kunnen vragen om een koptelefoon waarbij de stemmen wat duidelijker te horen zijn en het achtergrondgeluid minder. Alle zalen zijn voorzien van rolstoelplatforms, te bereiken via de lift.

Luxe

Bij dit bioscoopcomplex hebben mensen met VIP-tickets een eigen lounge waar men kan genieten van gerechten en cocktails. In de toekomst worden de parkeerplekken voor de VIP ook recht voor de ingang gereserveerd. Er zijn 3 VIP-zalen vanuit de lounge bereikbaar. Twee ervan zijn gesplitst met het VIP-gedeelte beneden en reguliere stoelen boven. De luxe totaalervaring moet de reden zijn waarom je het huis uit gaat, legt de Veer uit.

Zakelijke verhuur

Deze zalen zijn ook geschikt voor bijvoorbeeld zakelijke presentaties en conferenties. De eerste zakelijke presentatie, voor artsen, is al geboekt, zegt de Veer. Daarnaast zijn er ook een aantal privélokalen te huur voor bijeenkomsten, vergaderingen en feesten. Overdag ligt het accent voornamelijk op de zakelijke markt en scholen en vanaf eind van de middag tot in de avond op entertainment.

Vanaf de rotonde van de Pizzahut op de Avenida Nelson Oduber (voorheen Sasakiweg, red.') komt een afslag met een bocht naar de brug die rechtstreeks naar de parkeerplaats leidt, zodat men niet meer via de zandweg vanaf het hospitaal hoeft te rijden en het complex goed bereikbaar is.

Programmering

MetaCorp werkt samen met het Curaçao International Film Festival Rotterdam (CIFFR) om een platform te creëren voor lokale filmmakers. Een dag per week wordt gereserveerd zodat lokale producers hun werk kunnen tonen, die dan mogelijk worden geselecteerd voor het CIFFR. Betekent de samenwerking dat er ook meer arthouse films vertoond gaan worden? "We hebben geprobeerd om meer arthouse films te vertonen. Ik hou zelf van arthouse films", verklaart De Veer. "Maar er komen heel weinig mensen op af." Op Curaçao is dat anders vertelt hij. Wanneer deze draaien komt het publiek massaal opdagen en is de zaal de eerste vier tot zes dagen vol. "Curaçao gaat ons leren waarom het publiek zich daar anders gedraagt dan hier. We zouden graag meer arthouse films willen vertonen, maar de mensen moeten komen op het moment dat de film er is en niet andersom." Hij denkt dat het mogelijk ook komt doordat Curaçao een veel beter ontwikkelde kunstmarkt heeft dan Aruba. "Waar wij last hebben is een gebrek aan een kunstwereld. Daar zijn ze beter ontwikkeld, omdat ze gestopt zijn met elkaar te bevechten. Wij hebben onze stukje 'peace of mind' nog niet gevonden", meent hij.

Zitplekken nog beperkt

Door de Covid-19 maatregelen zijn het aantal beschikbare plekken in de restaurants, horeca en zalen nog beperkt. Het complex gaat van start met zo'n honderd personeelsleden, maar uiteindelijk worden er dit ruim 200 tot 250. Ook al het horecapersoneel is in dienst van MetaCorp, zodat het bedrijf haar eigen stempel kan drukken op de dienstverlening. In de bioscoop wordt door middel van plaatsingssoftware mensen uit elkaar geplaatst en elke film wisselen de gebruikte stoelen. De kinderspeelplek krijgt in de toekomst ook crèchefaciliteiten, zodat ouders onbezorgd naar de film of horeca kunnen gaan.

Wow-factor

"Het moest ook iets met impact worden, iets waar we trots op kunnen zijn op Aruba. Misschien zie je het er niet aan af, maar elke keer dat ik binnenkwam tijdens de constructie had ik een wow-effect. Het heeft al onze verwachtingen overtroffen", aldus De Veer.



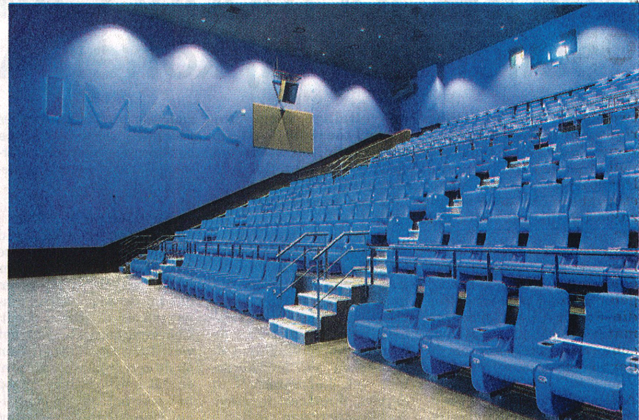
De VIP-lounge.

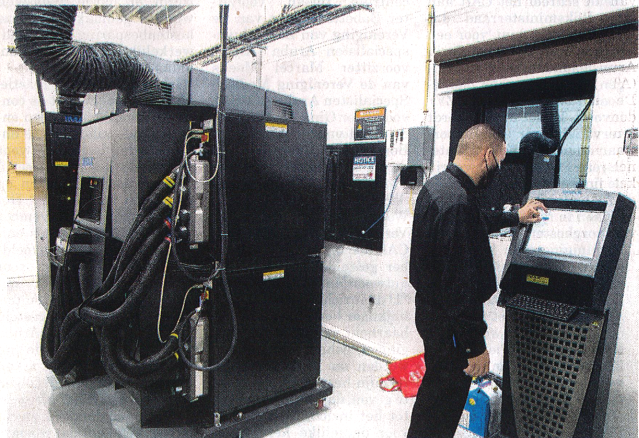


Een van de twee grote VIP-filmzalen.


Foto's: Nadine Salas

De entree met restaurants.





De IMAX-projector en Ronwayne Filiciana.



Eddie de Veer laat de LED-tunnel in de gang zien waar visuals van films vertoond kunnen worden.